

La Casa dei Cantautori a Genova

DOSSIER PREVIEW



Un progetto di Fondazione Fitzcarraldo
per IRE - Agenzia Regionale Ligure



Gruppo di lavoro

Dott. Damiano Aliprandi, Arch. Roberto Albano,
Arch. Francesca Omodeo, Arch. Giulia Lazzari,
Arch. Alice Masoero, Dott. Simone Seregni,
Dott.ssa Lucia Zanetta.



Indice

Premessa

Impostazione metodologica

L'ex complesso abbaziale San Giuliano

A. Esame del contesto

- Inquadramento territoriale
- Dati demografici
- Dati sui turismo
- Sistema culturale

B. Analisi del benchmarking

- Introduzione
- Casi genovesi
- Casi nazionali
- Casi internazionali
- Principali evidenze

C. Definizione del sistema di offerta e della domanda potenziale

- Introduzione al sistema di offerta
- Fase 0
- Fase 1
- Fase 2
- Fasi a confronto
- Primi scenari funzionali
- Bacini di utenza potenziali

D. Stima dei costi e dei ricavi di gestione e definizione di un PFTE pluriennale

E. Definizione del CSA

** Nelle pagine seguenti è stata fatta una selezione sintetica di dati per offrire una panoramica del lavoro di analisi svolto per la realizzazione del dossier di accompagnamento. Non vengono riportati dati relativi alle sezioni C,D,E perché attualmente il progetto è in fase di elaborazione e verrà reso disponibile alla sua conclusione.*

Premessa

L' Accordo di Valorizzazione ex art. 112, comma 4, del D.Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42, sottoscritto il 22 gennaio 2018 da Mibact, Regione Liguria e Comune di Genova prevede la **realizzazione di una Casa dei Cantautori all'interno del complesso abbaziale di San Giuliano**. L'intervento prevede la realizzazione, all'interno del Complesso, di un **centro dinamico**, una casa della musica dedicata ai cantautori liguri e nazionali con una doppia funzione: espositiva, in cui ripercorrere, in modo interattivo, il repertorio, la biografia dei cantautori e una formativa, con l'istituzione di corsi di formazione legati alle nuove professioni della musica. L'intervento consentirà di incrementare i livelli di accessibilità fisica e culturale, agevolando la fruizione alle persone con diverse forme di disabilità.

L'azione di valorizzazione è finalizzata anche a costituire un nuovo polo, dopo quello rappresentato dal Porto Antico dove l'Acquario, il Museo del Mare, il Palazzo Reale, il Palazzo Ducale e il Museo Nazionale dell'Emigrazione alla Commenda rappresentano i poli culturali e turistici più attrattivi della città. Il nuovo Museo deve essere in grado di calamitare i flussi turistici con la forza attrattiva e comunicativa che la fama dei cantautori a cui sarà dedicato il complesso ha mantenuto intatta nel tempo.

Al fine di accompagnare la committenza nel processo di valorizzazione del bene e nella definizione della sua nuova destinazione d'uso, Fondazione Fitzcarraldo propone uno specifico percorso mirato alla definizione di un piano di fattibilità tecnico economica con l'obiettivo di delineare, in seguito alla verifica delle funzioni previste e delle destinazioni d'uso, del **sistema di offerta presente nel contesto e di altri aspetti fondamentali alla definizione di un quadro più completo possibile**, un adeguato sistema gestionale che garantisca un utilizzo continuativo e un'ampia fruizione del bene, così come la generazione di impatti socio-culturali ed economici sul territorio di riferimento.

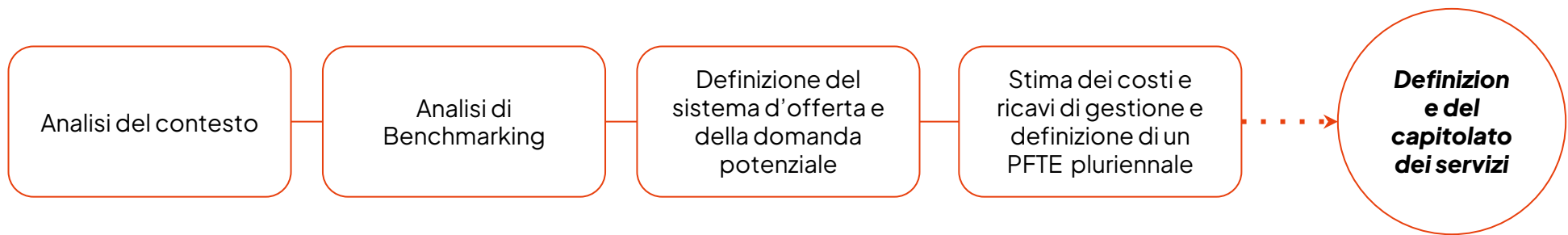
OBIETTIVI

1. Verificare la fattibilità delle funzioni e destinazioni d'uso degli spazi in relazione all'analisi di contesto effettuata e all'approfondimento di casi virtuosi;
2. definire un sistema di offerta per il nuovo museo per trasformarlo in un luogo dinamico e coinvolgente;
3. definire un piano di fattibilità economica proiettato verso il lungo periodo.

Impostazione metodologica

L'approccio metodologico seguito da Fondazione Fitzcarraldo nei servizi di accompagnamento e di consulenza a istituzioni si caratterizza per il costante scambio e confronto con la Committenza, l'organizzazione di momenti di valutazione intermedia e la produzione di output dal carattere spiccatamente operativo.

Un secondo elemento centrale dell'impostazione metodologica qui utilizzata è quella del **confronto con altri siti culturali e sistemi di beni culturali** già attivi sul territorio. Fitzcarraldo, in tale prospettiva, ha maturato negli ultimi 20 anni un'esperienza diretta nel lavoro di consulenza e di accompagnamento a progetti culturali analoghi per caratteristiche organizzative, gestionali e produttive, quindi dispone o può accedere a dati, informazioni e conoscenze puntuali e aggiornati di natura organizzativa, gestionale, progettuale e produttiva su molte altre istituzioni culturali.



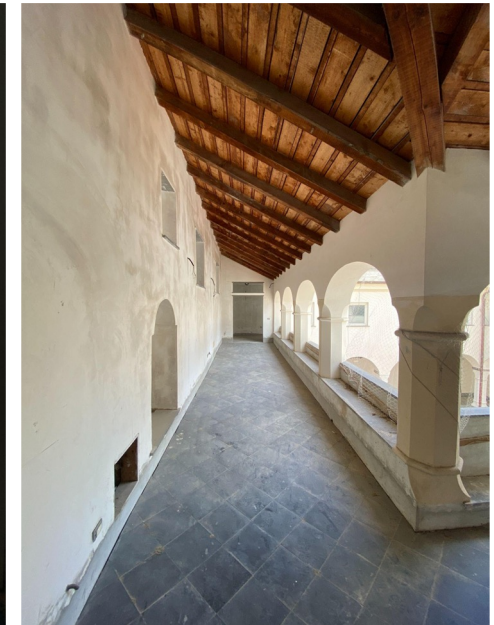
Ex complesso Abbaziale San Giuliano

Fino ad inizio Novecento, quando ancora non era stata aperta la strada litoranea (attuale Corso Italia), l'abbazia appariva in una posizione dominante sugli scogli ed era raggiungibile unicamente dall'alto della collina.

Oggi appare come unica superstite di alcuni piccoli complessi monastici che si trovavano un tempo lungo il litorale di Albaro, demoliti per l'apertura di Corso Italia o per l'espansione edilizia nella zona. La sua costruzione risale al **XIII secolo**: il primo documento ufficiale in cui la chiesa viene menzionata è un atto di vendita che porta la data del 17 giugno 1282.

Lasciato per anni in stato di abbandono a partire dagli anni settanta, in varie riprese, il complesso fu sottoposto a parziali lavori di manutenzione ma solo nel 1986 fu oggetto di un completo restauro; nel 1992, in occasione delle celebrazioni colombiane, fu restaurata la facciata.

Oggi rappresenta il luogo ideale per ospitare uno spazio il cui intento sia **raccontare ad un pubblico ampio il cantautorato italiano**, a partire dalla tradizione genovese, attraverso le storie dei suoi rappresentanti più illustri e rendendo la loro musica vera protagonista dell'esperienza di visita.



Fotografie effettuate durante il sopralluogo del 12 giugno 2024

Esame del contesto

A



Inquadramento territoriale



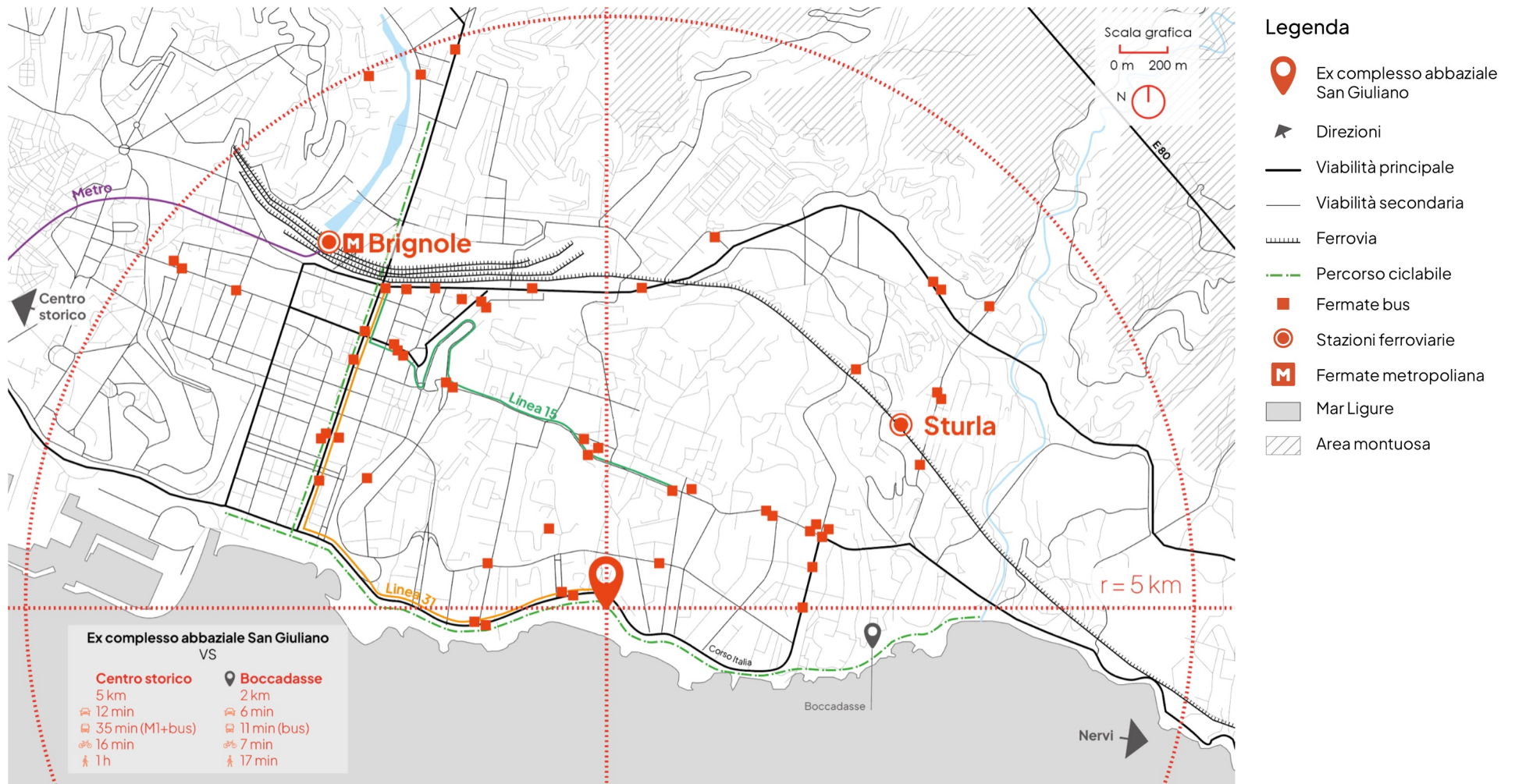
Legenda

- | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|----------------------|--|---------------|--|-------------------------------|
| | Ex complesso abbaziale San Giuliano | | Viabilità principale | | Mar Ligure | | Terminal traghetti e crociere |
| | Direzioni | | Viabilità secondaria | | Area montuosa | | Stazioni ferroviarie |
| | | | Ferrovia | | | | Fermate metropolitana |

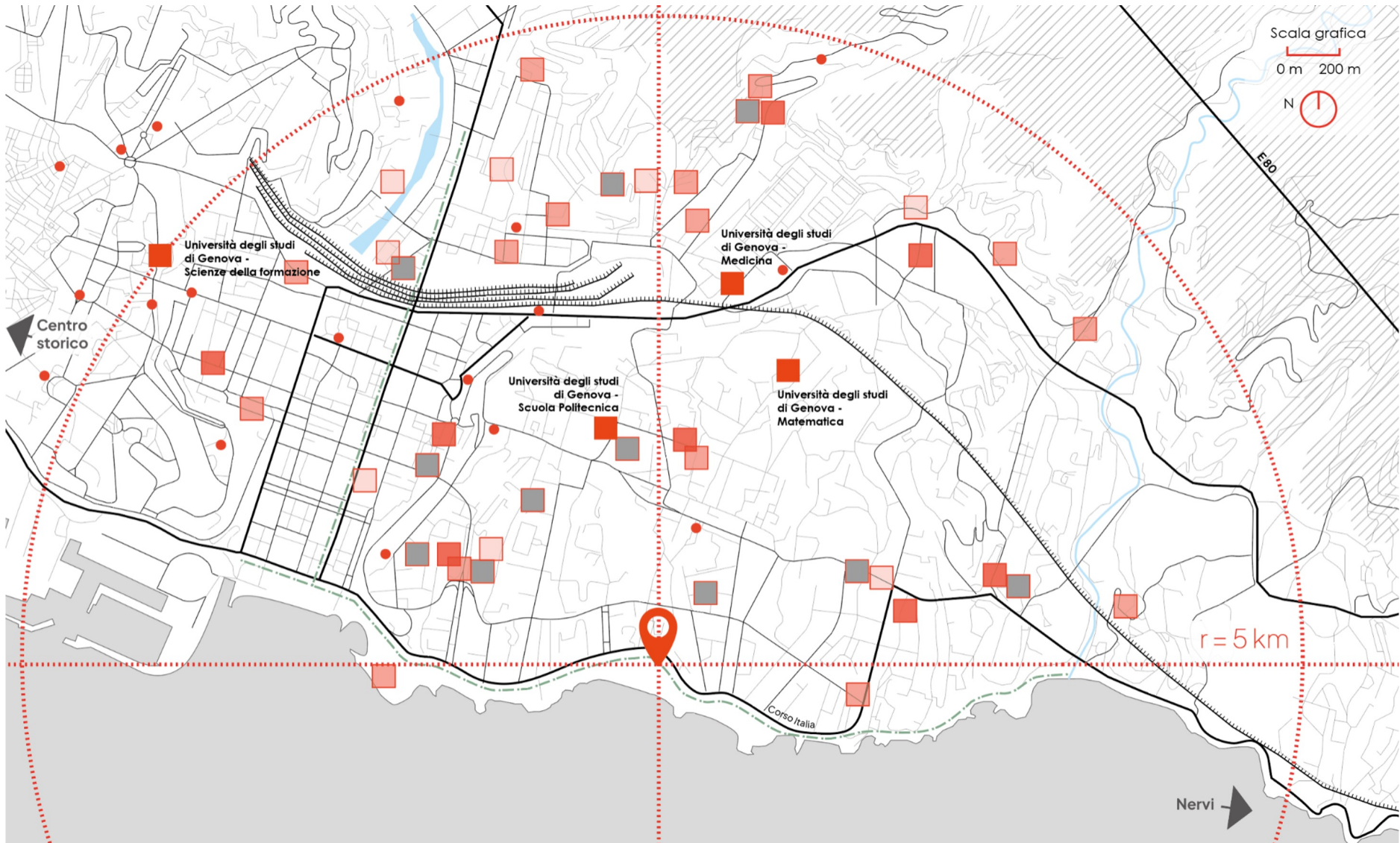
Inquadramento territoriale

Il complesso abbaziale San Giuliano si situa a ridosso della principale arteria costiera **Corso Italia**. Dista circa **35 minuti** dal centro storico tramite metropolitana M1 e due linee di autobus.

E' facilmente raggiungibile tramite **pista ciclabile**, sia dal centro storico, in 16 minuti, che da Boccadasse proseguendo sul lungomare, in 7 minuti.



Inquadramento territoriale



Legenda

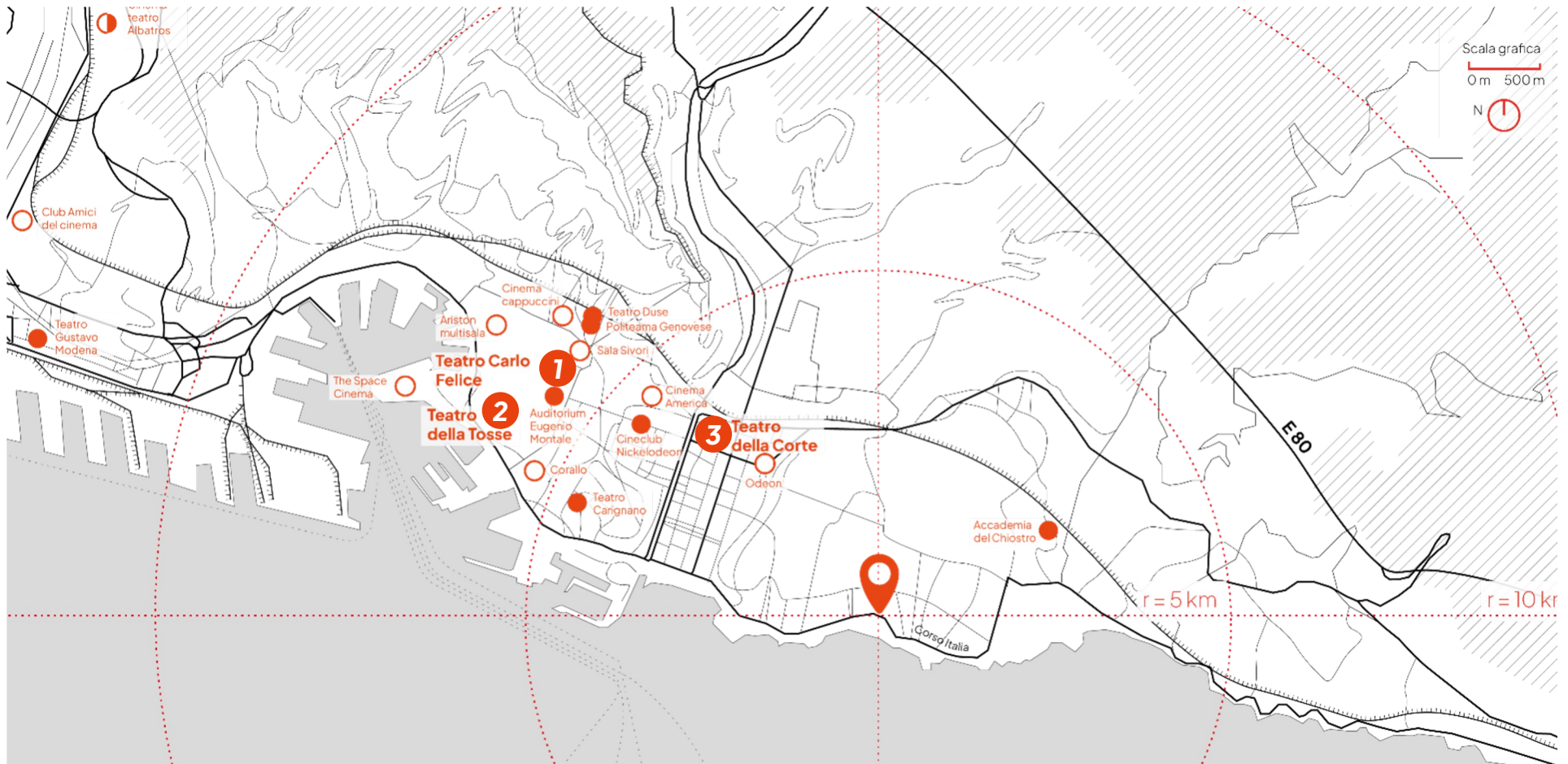
- | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|----------------------|--|----------------------------------|--|----------------------|--|----------------------|
| | Ex complesso abbaziale San Giuliano | | Viabilit  principale | | Mar Ligure | | Istituti comprensivi | | Scuole primarie |
| | Direzioni | | Viabilit  secondaria | | Area montuosa | | Universit  | | Scuole dell'infanzia |
| | | | Ferrovia | | Spazi per la formazione musicale | | Scuole secondarie | | |

STRUTTURE PER L'INTRATTENIMENTO

I teatri e i cinema di Genova, luoghi che ospitano una vasta gamma di spettacoli e proiezioni, si concentrano principalmente nell'area del Centro Storico. La mappa sottostante evidenzia chiaramente questa concentrazione, dimostrando come il cuore di Genova sia un vivace polo di intrattenimento e arte.

Legenda

-  Ex complesso abbaziale San Giuliano
-  Mar Ligure
-  Area montuosa
-  Cinema
-  Teatro
-  Approfondimenti
-  Ferrovia
-  Viabilità principale
-  Viabilità secondaria



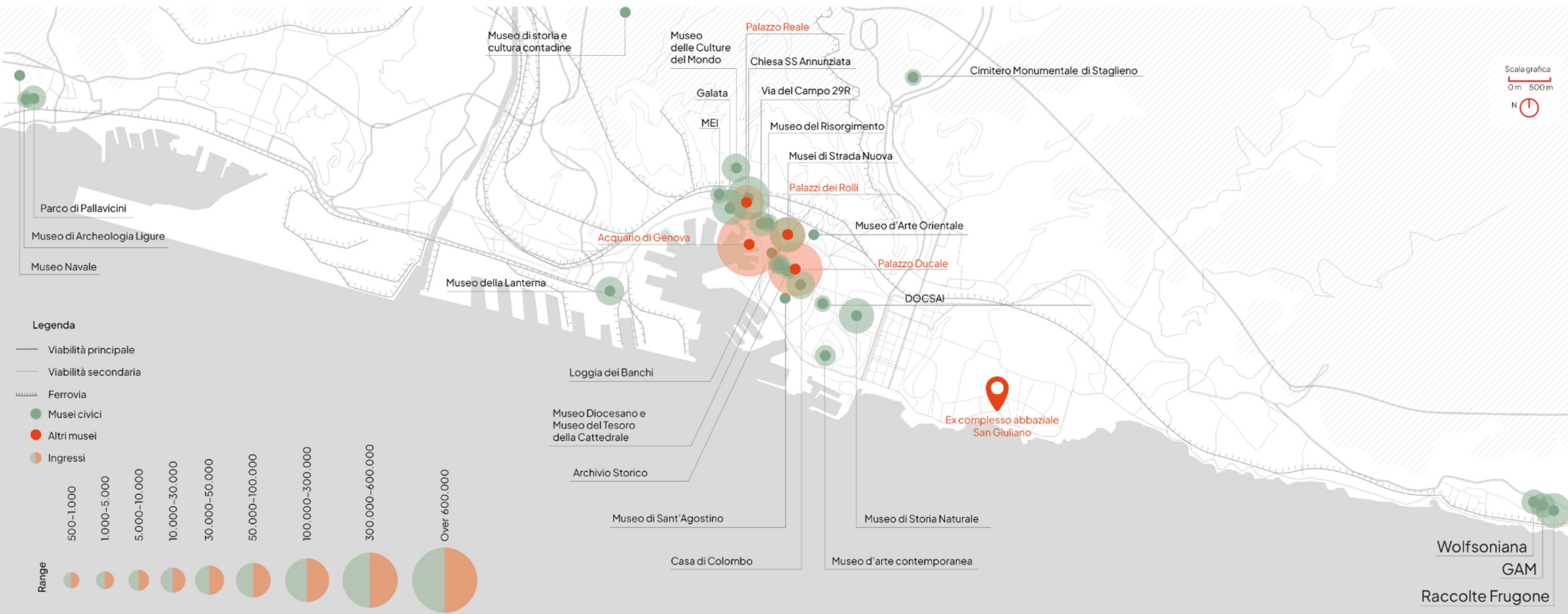
ISTITUZIONI MUSEALI A GENOVA

I principali attrattori museali, musei civici e istituzioni museali di altro genere, sono situati in prevalenza nei pressi del **centro storico** della città e in altre due aree cittadine:

- **Sestri Ponente** (Museo dell'Archeologia Ligure, Museo Navale, Parco di Villa Pallavicini).
- **Nervi** (GAM, Museo Raccolte Frugone, Museo Wolfsoniana).

Tra questi, i due maggiori attrattori sono l'Acquario di Genova e Palazzo Ducale. Nella mappa sono riportate le localizzazioni dei singoli musei e sono rappresentati gli ingressi rilevati* nell'anno 2022.

*fonte: Bilancio Costa Edutainment, Musei Civici Genova, bilancio sociale Palazzo Ducale, Ufficio Statistica MIBACT, dati 2021- 2022



FOCUS SULL'ATTUALE CASA DEI CANTAUTORI

VIA DEL CAMPO 29R

Il piccolo museo che prende il nome dall'omonima via che si trova in prossimità del Porto Antico ha registrato nel 2022 un totale di 30.287 ingressi che lo colloca all'**11° posto per numero di visitatori** tra i 31 musei cittadini.

Le dimensioni del museo sono ridotte del museo, con conseguente limitata disponibilità di spazio per l'esposizione e l'allestimento. Attualmente il sistema di offerta del museo propone, oltre all'**esposizione** di oggetti appartenuti principalmente al cantautore Fabrizio De Andrè, anche degli **itinerari** di visita legati alla canzone d'autore genovese su prenotazione, anche per gruppi turistici e scuole.

L'ingresso al museo è **gratuito** ed è localizzato nel Centro Storico, in posizione limitrofa al Porto Antico.



Analisi di benchmarking

B



Palazzo Ducale

LOCALIZZAZIONE

Piazza Giacomo Matteotti, 9, 16123

Genova.

IDENTITÀ E PROFILO STRATEGICO

Il Palazzo Ducale di Genova, gestito dalla Fondazione omonima, è un centro di ideazione e produzione culturale che persegue finalità di promozione culturale a livello locale, nazionale e internazionale. La Fondazione promuove e realizza eventi e iniziative culturali, artistiche e sociali, collaborando con soggetti pubblici e privati. Attraverso queste attività, si impegna a valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio genovese e ligure, contribuendo allo sviluppo sociale ed economico della comunità. La Fondazione stimola l'innovazione culturale e la creatività, favorendo la partecipazione di tutti i cittadini, con particolare attenzione ai giovani, e promuove una città creativa e interculturale. Inoltre, sviluppa e consolida l'immagine di Genova e della Liguria, favorendo reti culturali nazionali e internazionali.



fonte: palazzoducale.genova.it/

ATTIVITÀ PREVALENTE

Esposizioni temporanee (10 mostre nel 2022).

ATTIVITÀ COLLATERALI

- Incontri;
- Rassegne culturali;
- Conferenze;
- Congressi, attività didattiche ed eventi.

ATTIVITÀ MARGINALI

- Formazione per docenti ed operatori didattici attraverso corsi riconosciuti dal MIUR coinvolgendo ad esempio l'Istituto delle Tecnologie Didattiche CNR, la Fondazione i Linceri per la Scuola e il Centro Studi Montessori.
- Affitto spazi.

PREZZI

Intero: 5 Euro.

Ridotto: 3-4 Euro (ragazzi di età compresa tra 5 e 18 anni, scolari, universitari, professori, possessori di carte musei, disabili).

Gratuiti: bambini di età compresa tra 3 e 4 anni, giornalisti e soci ICOM.

Biglietti cumulativi:

Cumulativi Musei di Nervi

- Quattro musei, giornaliero 10 euro
- Wolfsoniana, Galleria d'Arte Moderna 8 euro
- Quattro musei, mensile 15 euro

I prezzi per l'ingresso agli eventi possono essere soggetti a variazioni di prezzo.

ORARI DI APERTURA

Dal martedì al venerdì: 11.00 - 18.00.

Dal sabato alla domenica: 12.00 - 19.00.

Durante gli eventi possono esserci variazioni di orario.

ETÀ

Da 0 a 25 anni: 18%

Da 26 a 45 anni: 24,7%

Da 46 a 60 anni: 27,6%

Over 60: 28,6%

(fonte: Indagine sulla customer satisfaction effettuata su un campione di 1828 visitatori)

PROVENIENZA

Prevalentemente italiana, manca il dato percentuale.

(fonte: Indagine sulla customer satisfaction effettuata su un campione di 1828 visitatori)

VISITATORI ANNO

462.000 (dato 2022).

GOVERNANCE

Sono soci Fondatori il Comune di Genova e la Regione Liguria.
Gli Organi Statutari attualmente attivati sono:

- **il Comitato dei Fondatori**, composto da due membri indicati dal Comune di Genova e da uno indicato dalla Regione Liguria, garanti del perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione:
Monica Baratta, Stefano Termanini, Armando Gibilaro (fino 04/2023), Maurizio Tonnarelli (dal 04/2023)
- **il Consiglio Direttivo**, rinnovato a fine 2022, è l'organo di Amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, è composto da cinque membri di cui tre nominati dal Comune di Genova e due dalla Regione Liguria:
Giuseppe Costa - Presidente, Francesco Berti Riboli - Vicepresidente, Consiglieri: Franco Bampi, Federica Messina, Mitchell Wolfson jr.
- **il Presidente**, eletto dal Consiglio Direttivo a maggioranza dei componenti, esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il funzionamento della Fondazione. In caso di assenza o di prolungato impedimento del Presidente ne assume le funzioni il Vicepresidente.

- **il Collegio dei Revisori dei Conti**, composto da tre membri, tra cui un Presidente, nominati per un triennio dal Comitato dei Fondatori:
Marco Rossi - Presidente, Massimo Lusuriello, Marcello Pollio.
- **l'Assemblea dei partecipanti**: partecipanti sono Compagnia di San Paolo, Fondazione CARIGE, Costa Edutainment e Civita;
i rappresentanti presso il Consiglio Direttivo sono:
Nicoletta Viziano (per Compagnia di San Paolo), Andrea Rivellini (per Fondazione Carige), Carla Sibilla (per Costa Edutainment), Gaia Morelli (per Civita)

RISORSE FINANZIARIE

Dall Bilancio Sociale del 2022 si registra che:

- 39,60% quota risorse proprie della Fondazione;
- 31,23% contributo Comune di Genova;
- 23,17% contributo da partecipanti e Sponsor;
- 6% contributo Regione Liguria.

Museo Teatrale alla Scala

LOCALIZZAZIONE

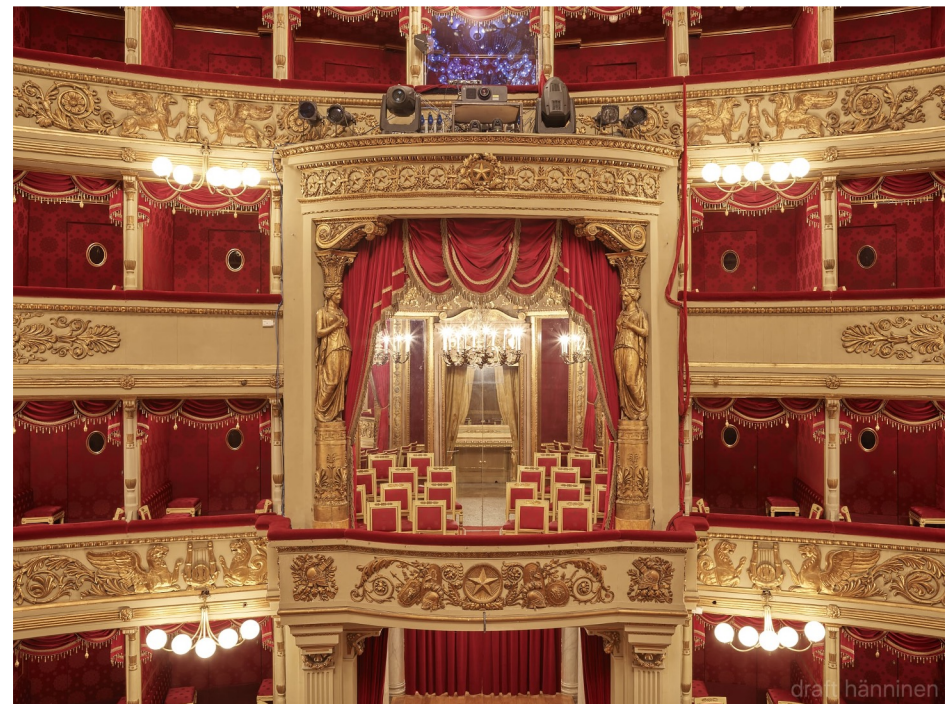
Largo Antonio Ghiringhelli, 1
Milano.

IDENTITÀ' E PROFILO STRATEGICO

Il 1° maggio 1911, l'antiquario Jules Sambon mise all'asta la sua prestigiosa collezione di cimeli legati al mondo del teatro che venne acquisita da alcuni dei personaggi più importanti di Milano, tra questi uomini il librettista e compositore Arrigo Boito, l'artista Lodovico Pogliaghi e il direttore della Pinacoteca di Brera, Ettore Modigliani, che intendevano aprire un museo a partire dalla collezione. A poco meno di due anni dall'acquisizione della collezione, il Museo Teatrale alla Scala aprì in quello che un tempo era stato il Casinò Ricordi.

Le sale del Museo testimoniano i vari periodi della storia della musica e la maggior parte delle sale vede la presenza di strumenti musicali, veri o dipinti.

fonte: www.museoscala.org



ATTIVITÀ PREVALENTE

Collezione permanente, dipinti, cimeli e strumenti musicali provenienti da collezioni varie, prima tra tutte la collezione Sambon. Sono inoltre proposte altre attività legate al percorso espositivo tra cui si cita:

- mostre temporanee tematiche;
- visite a teatro;
- incontri e eventi musicali.

ATTIVITÀ COLLATERALI:

- didattica al museo appositamente realizzata per scuola; dell'infanzia, primaria e secondaria;
- Percorsi per famiglie;
- virtual tour kids;
- Laboratori per famiglie;
- biblioteca e mediateca;
- podcast.

ATTIVITÀ MARGINALI:

- newsletter;
- piattaforma streaming, La Scala TV (10.200 iscritti).

GOVERNANCE

Direttore: Donatella Brunazzi

Museum and Library Curator: Matteo Sartorio

Amministrazione: Massimo Ferrario

Tour guidati: Francine Garino

PREZZI

Biglietto Open: € 15,00 valido per un ingresso in un giorno a propria scelta, all'orario desiderato, evitando eventuali code

Intero: € 12,00

Ridotto: € 8,00 Giovani sopra i 6 anni, Over 65, Possessori di un biglietto di Gallerie d'Italia, Amici di Brera

Gruppi (minimo 15 partecipanti paganti): € 8,00 per persona.

Gruppi scolastici: € 4,00 per alunno (gruppi scolastici accompagnati da docenti/professori ai quali spetta una gratuità ogni 10 alunni).

FAMIGLIA: €20,00 - valido per due adulti + 1 o 2 bambini fino a 5 anni compiuti

FAMIGLIA JUNIOR: € 25,00 - valido per due adulti + 1 o 2 bambini con età compresa tra 6 fino a 14 anni compiuti

Gratuito: Under 6, Disabili, Guide, Soci ICOM, Militari in divisa, Abbonati Teatro alla Scala, Abbonamento Musei Lombardia, YesMilano City Pass

ORARI DI APERTURA

Il Museo è aperto da lunedì a domenica con orario 9.30-17.30 (ultimo ingresso ore 17.00)

Giorni di Chiusura: 7, 25, 26 dicembre; 1 gennaio; Pasqua; 1 maggio; 15 agosto

24 e 31 dicembre aperti con orario dalle 09.30 alle 15.00 (ultimo ingresso alle 14.30)

Visibilità Teatro: L'ingresso al Museo consente l'affaccio sul Teatro, dai palchi del III ordine, solo in assenza di prove, spettacoli o eventi aperti al pubblico.

Beatles Museum

LOCALIZZAZIONE

Pettemerstraat 12A, 1823 CW

Alkmaar, Paesi Bassi

IDENTITÀ E PROFILO STRATEGICO

Il Liverpool Beatles Museum permette un viaggio nel tempo che ripercorre la carriera della band. E' una delle collezioni dei Beatles più estese al mondo raccontando la loro storia attraverso una sequenza temporale di elementi. L'edificio è di interesse storico culturale nel cuore della famosa Mathew Street.

La mostra offre ai visitatori l'opportunità di esplorare la carriera della band attraverso lettere, abiti di scena, strumenti e oggetti personali.



fonte: liverpoolbeatlesmuseum.com

ATTIVITÀ PREVALENTE

Ogni piano rappresenta un periodo diverso della carriera della band:

- il primo piano copre gli anni 1959 – 1962, gli anni di formazione dei Beatles in cui i ragazzi si incontrarono e iniziarono a sviluppare la loro identità come band;
- il secondo piano copre gli anni dal 1963 al 1966, gli anni della "Beatlemania" in cui la band raggiunse la fama mondiale;
- il terzo piano copre gli anni dal 1966 al 1970, spesso conosciuti come gli "anni dello studio", quando i Beatles iniziarono a concentrarsi sulla loro musica senza preoccuparsi di esibirsi dal vivo e presero la decisione di interrompere i tour.

ATTIVITÀ COLLATERALI

Il Museo dei Beatles offre una serie di attività aggiuntive che arricchiscono l'esperienza dei visitatori e lo rendono ideale per vari eventi e attività educative.

Il museo è adatto per ospitare eventi aziendali, tour privati, lanci di prodotti e ricevimenti, offrendo pacchetti personalizzati che includono catering, bevande e opzioni di intrattenimento come band dal vivo o sessioni di domande e risposte con esperti dei Beatles. Questa flessibilità lo rende una scelta eccellente per eventi speciali.

Per i gruppi scolastici, il museo propone visite guidate che illustrano la vita dei Beatles e gli anni '60. Gli studenti possono partecipare alla caccia al tesoro "Beatles Explorer" e cantare le canzoni dei Beatles alla fine del tour. Le visite permettono agli studenti di utilizzare fonti primarie del museo per studiare l'impatto sociale e culturale della band. Materiali didattici personalizzabili sono disponibili online.

ATTIVITÀ MARGINALE

Merchandising.

VISITATORI ANNO

250.000 (2023).

PREZZI

Intero: adulti £ 17,00

Ridotto:

- bambini sotto i 16 anni £ 8,50;
- studenti e Over 60 £ 12,00;
- famiglie composte da 2 adulti e 2 bambini £ 43,50;
- feste sopra i 10 anni £ 15,00.

Gratuito: bambini sotto i 5 anni £ 0,00.

ORARI DI APERTURA

Dal lunedì alla domenica, orario 10.00-17.00.

Principali evidenze

A conclusione di questa seconda sezione del dossier dedicata all'approfondimento di casi scelti messi a confronto si possono estrapolare dei dati comuni emersi:

- presenza di **servizi ad hoc dedicati alle famiglie**, per l'intrattenimento dei più piccoli attraverso percorsi di visita pensati appositamente con l'aiuto di guide esperte;
- **percorsi didattici**, costituiti anche da più appuntamenti, e costruiti sulle esigenze delle diverse fasce d'età intercettabili (infanzia, primaria e secondaria);
- **presenza digitale** del museo attraverso la realizzazione di virtual tour, podcast, newsletter per amplificare l'esperienza della visita;
- **visita come esperienza**, attraverso la proposta di concerti, rassegne, visite tematiche, ecc.
- **percorso di visita interattivo**, tramite l'utilizzo di tool e garantendo la possibilità di interagire con parte delle opere esposte.

Servizi per famiglie

percorsi di visita con guide specializzate

Interattività

da esplorare con i cinque sensi

Didattica

percorsi ideati per diverse fasce d'età

Esperienze

concerti, eventi, rassegne

Presenza

digitale

virtual tour, podcast, newsletter